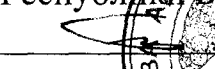


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


В.А. Богущ

10.12.2014
Регистрационный № 11-Е.546 /тип.

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям)

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
информации Республики Беларусь
Л.С. Ананич



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства образования
Республики Беларусь


С.И. Романюк

10.12.2014

Председатель
Учебно-методического объединения
по гуманитарному образованию
А.В. Демидченко

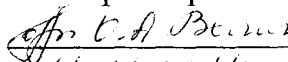


Проректор по научно-методической
работе государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»


И.В. Титович

11.12.2014

Эксперт-нормоконтролер


Е.А. Васьченко

11.12.2014

Минск 2014

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nike.beu.by>

<http://www.edubelarus.info>

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В. Тумилович, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета;
С.В. Харитонова, доцент кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра редакционно-издательских технологий учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»

Е. Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета
(пр. № 7 от 24.01.2014г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(пр. № 3 от 29.01.2014г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(пр. № 3 от 31.01.2014г.).

Ответственные за редакцию: *Тумилович Н.В., Харитонова С.В.*

Ответственный за выпуск: *Харитонова С.В.*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Выпуск учебных СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям).

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в цикл специальных учебных дисциплин, является одной из важнейших в процессе подготовки будущих литературных работников и журналистов печатных СМИ.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по журналистике знания для подготовки материалов, формирования номеров газеты, ее верстки, иллюстрирования; предлагают свои варианты формирования структуры номеров, их дизайна, качества заголовков и рубрик, форм подачи материалов; осваивают технологии создания теле- и радиопередачи, учатся записывать и монтировать сюжеты.

Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности редакций газет и журналов.

Цели дисциплины. Преподавание дисциплины ставит своей целью познакомить студентов с особенностями работы в практической журналистике, сформировать навыки творческой работы при подготовке номера газеты; выявить склонности, предпочтения, особенности каждого студента к различным видам журналистской деятельности; сформировать навыки работы в коллективе.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- познакомить студентов с различными типами газетных изданий;
- освоить на практике процесс создания, редактирования, верстки и корректуры журналистского текста,
- обучить основным формам, приемам и методам подготовки номеров газет;
- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности организации и планирования работы редакции;
- принципы тематической и жанровой структуры;
- виды источников информации;

уметь:

- сформировать творческий коллектив для создания учебной газеты и радиопередачи (телепередачи);

- определить форму, формат издания; - определить все возможные источники информации для публикации в газете, создания радиопередачи (телепередачи);
- оформлять авторские материалы для публикации;
- компоновать авторские материалы в единый номер, одну радиопередачу (телепередачу);
- отредактировать подготовленные материалы;

владеть:

- методами сбора и приемами работы с источниками информации;
- способами использования фото-, аудио-, видеоаппаратуры и приемами компьютерной обработки информации;
- приемами создания журналистских материалов в разнообразных жанрах, редактирования текста;
- навыками работы с современными компьютерными программами верстки газет и компьютерного монтажа;
- способами планирования и компоновки материалов в единый номер (передачу).

Требования к академическим компетенциям специалиста:

- владеть системным и сравнительным анализом;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным разрабатывать новые идеи, быть креативным.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста:

- быть способным к социальному взаимодействию;
- владеть способностью межличностной коммуникации;

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

- организовывать работу малых коллективов-исполнителей для достижения поставленных целей;
- вести беседы с другими заинтересованными участниками;
- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- самостоятельно создавать как литературно-художественные произведения, так и литературную основу для других видов искусства (театр, кино, сценарии для литературных передач в аудиовизуальных СМИ);
- Пользоваться необходимым арсеналом знаний и умений по организации книгоиздания и редактирования авторских материалов;
- Владеть навыками научной проблематики в сфере профессиональной деятельности.

Связь с другими дисциплинами. Изучение дисциплины «Выпуск учебных СМИ» дает практический эффект в виде навыков и умений, необходимых при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практик в средствах массовой информации. В процессе создания учебной газеты студент закрепляет знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Основы творческого мастерства», «Дизайн газеты».

Рекомендуемые методы и технологии, применяемые в ходе изучения дисциплины:

- проектные технологии;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.;
- метод работы в малых группах.

На изучение дисциплины «Выпуск учебных СМИ» в соответствии с типовыми планами для направлений специальности 1-23 01 10-01 Литературная работа (творчество), 1-23 01 10-02 Литературная работа (редактирование) отводится 182 часа, в том числе 104 аудиторных, из них 104 часа – лабораторные занятия.

Дисциплина рекомендуется к изучению на 2 курсе. Группа делится на несколько подгрупп, каждая из которых занимается разработкой концепции своего издания, составляет план номера, пишет журналистские материалы, верстает и оформляет номер. В ходе занятий по выпуску учебной газеты каждый из студентов осваивает основные приемы верстки в программе PageMaker и (или) InDesign. Для этого занятия по возможности проводятся в компьютерном классе.

По итогам работы в каждом семестре студенты выпускают учебную газету/журнал объемом не менее 16-24 полос А4 (на каждую подгруппу).

Итоговой формой контроля знаний может являться зачет. При выставлении зачета учитываются посещение лабораторных занятий, выполнение творческих заданий и проявленная студентом в ходе создания учебной газеты активность.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Количество аудиторных часов			
		Всего		в том числе	
				лабораторные занятия	
1	Типология корпоративной прессы. Специфика студенческих изданий	2	2	2	2
2	Концепция учебных СМИ. Структура номера	7	7	7	7
3	Организация работы редакции. Перспективное и текущее планирование	4	4	4	4
4	Жанровая система номера	4	4	4	4
5	Дизайн и верстка номера. Система иллюстрирования	8	8	8	8
6	Заголовки и рубрики в газете	5	5	5	5

7	Выпуск номера газеты	8	8	8	8
8	Выбор темы и формы учебной радиопередачи (телепередачи). Сценарный план	5	5	5	5
9	Запись передачи в студии. Монтаж программы	5	5	5	5
10	Эфир передачи	4	4	4	4
	ИТОГО	104		104	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Типология корпоративной прессы. Специфика студенческих изданий

Понятие и типология корпоративной прессы. Типы изданий, рассчитанных на различную аудиторию читателей. Потребности и интересы различных аудиторных групп. Необходимость определения целевой аудитории. Целевая аудитория и функции издания. Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания. Специфика студенческих газет.

2. Концепция учебных СМИ. Структура номера

Разработка и утверждение концепции СМИ, основных тематических направлений. Формат издания, объем номера. Содержательно-тематическая модель издания. Порядок формирования структуры номера. Принципы отбора материалов. Актуальность и оперативность тем.

3. Организация работы редакции. Перспективное и текущее планирование

Формирование редакций для создания и выпуска номера учебного издания. Распределение обязанностей внутри коллектива. Редактор. Корреспондент. Стилистический редактор. Корректор. Верстальщик. Фотокорреспондент. Универсальный характер творчества современного журналиста. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов.

4. Жанровая система номера

Формы подачи информации. Разнообразие текстовых публикаций, инфографики. Инфотейнмент как основной принцип формирования контента современных СМИ. Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

5. Дизайн и верстка номера. Система иллюстрирования

Дизайн газеты/журнала как органичное объединение ряда постоянных и обязательных элементов номера. Количество и размер текстовых колонок на полосе. Шрифтовое и цветовое оформление. Визуальная информация на полосе: иллюстрации, фотографии, рисунки, карикатуры как элементы полосы. Приемы макетирования номера.

6. Заголовки и рубрики в газете

Функции заголовка. Основные требования к заголовкам. Подзаголовки, их значение. Рубрика как «служебный» элемент, дополняющий заголовок. Система рубрик на страницах учебного СМИ.

7. Выпуск номера газеты

Порядок подготовки полос на основе макета. Формирование номера в соответствии с разработанным планом. Печать издания. Обсуждение номера. Коллективный анализ учебного СМИ. Оценка качества материалов, фотографий, дизайна и верстки номера. Выработка рекомендаций по совершенствованию издания.

8. Выбор темы и формы учебной радиопередачи (телепередачи). Сценарный план

Формирование редакций для создания и выпуска радиопередачи (видеопередачи). Распределение обязанностей внутри коллектива. Поиск источников информации. Выбор темы и формы учебной передачи. Жанр радио- и тележурналистики. Сценарий передачи. Сценарий сюжета в передаче. Выбор музыкального сопровождения передачи. Определение стиля и тональности передачи. Текстовое оформление. Подготовка авторского видеосюжета: тема, замысел, концепция, композиция, социальное мнение, интересы и ожидания аудитории.

9. Запись передачи в студии. Монтаж программы

Технический процесс создания радиопередачи (телепередачи). Студийная и внестудийная запись. Крупный, средний и общий планы звукозаписи (видеозаписи). Компьютерные программы записи и монтажа (Sound Forge, Adobe Audition и др.). Виды и методы монтажа видео- и аудиоматериала. Технология создания телевизионной передачи. Работа в кадре. Съёмки сюжета. Видеозапись. Анализ различных способов видеозаписи. Сценарный план учебной телепередачи. Поиск и сбор информации. Монтаж телепрограммы. Музыкальное оформление передачи, подготовка к эфиру.

10. Эфир передачи

Критерии оценки работы журналиста в прямом эфире и вне студии. Просмотр учебной передачи. Оценка качества звука, видеоряда, работы у микрофона, музыкального оформления. Мастерство выступления, творческий характер журналистских материалов, культура речи. Оценка творческой и технической составляющей учебной радиопередачи (телепередачи). Анализ полного цикла производства телевизионных и радиопередач (от заявки до выхода в эфир).

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерные вопросы к зачету

1. Студенческая печать, ее роль и место в системе СМИ
2. Концепция газеты и ее значение
3. Организация работы редакции
4. Организация планирования текущего номера газеты
5. Содержательно-типовая модель газеты, ее особенности
6. Структура номера, ее основные слагаемые
7. Жанры новостной журналистики, их характеристика
8. Дизайн молодежной газеты, его особенности
9. Система иллюстрирования номера
10. Роль и значение заголовков в формировании номера
11. Язык и стиль студенческой газеты.
11. Система рубрик в газете. Различия между тематическими и служебными рубриками
12. Макет номера, особенности макетирования
13. Технические средства, используемые при выпуске газеты радио- и телепередачи
14. Творческая лаборатория начинающего журналиста
15. Технология создания радиопередачи (телепередачи).

Задания для лабораторных заданий

Анализ номеров нескольких вузовских/студенческих СМИ с точки зрения соответствия информации запросам целевой аудитории.

Презентация собственной концепции учебного СМИ.

Подготовка тематического плана учебной газеты/журнала, сценарного плана передачи.

Составление индивидуального творческого плана.

Поиск и разработка темы, работа с различными источниками информации, создание журналистского текста.

Редактирование и корректура авторских материалов (в том числе собственных).

Подготовка фотоиллюстраций и дополнительной информации: врезок, таблиц, коллажей – в соответствии с темой основной публикации. Составление макета и верстка полос.

Выбор музыкального и текстового сопровождения передачи.

Литература

Основная

1. Ворошилов, В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 360 с.
2. Градюшко, А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции: учебно-метод. комплекс для студ. фак. журналистики / А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2005. – 104с.
3. Градюшко, А.А. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А.А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; [под ред. А. А. Градюшко]. – Минск : БГУ, 2008. - 208 с.
4. Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
6. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
7. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д.Рэндалл. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 120 с.
8. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В.П. Ситников. – М. : Фак-т журн. МГУ, 2004.

Дополнительная

1. Булацкий, В.Г. Радиопередача. Часть 2. / В. Г. Булацкий, Н. Т. Фрольцова, В. Н. Шеин. – Минск : БГУ, 1990.
2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 274 с.
3. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: учебно-методический комплекс / А.А.Градюшко. – Минск: Современные знания, 2005. – 143 с.
4. Гуревич С.М. Номер газеты / С.М.Гуревич. – М., 2002.
5. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Евразия +, 1998. – 240с.
6. Газета + радио : в помощь редакторам региональных СМИ / [авт. кол.: В. В. Русакевич и др.]. – Минск, 2004. – 155с.
7. Тertyчный, М.А. Жанры периодической печати / М.А. Тertyчный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.

8. Ким, Н.Н. Жанры современной журналистики / Н.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 336 с.

Критерии оценки результатов учебной деятельности. Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра. Результаты учебной деятельности студента оцениваются в процессе подготовки им авторских материалов. Промежуточный зачет выставляется по результатам посещаемости и своевременного выполнения заданий. Итоговый зачет по дисциплине выставляется на основе подготовки учебными группами номера газеты/журнала. Основанием для выставления зачета служит подготовка студентом нескольких письменных творческих заданий (материалов для публикации), учет посещаемости, устные выступления и активность во время проведения лабораторных занятий, ответы на контрольные вопросы. Зачет проводится в устной форме.

Зачет выставляется при следующих условиях:

посещаемость студента, отсутствие пропусков без уважительных причин;

активность более чем на 50 процентах лабораторных занятий;

своевременная подготовка материалов для публикации (сверстанных и отредактированных полос);

общий балл по результатам рейтинговой оценки – не ниже 4.

Балл	Требования
10	Стопроцентная посещаемость занятий, отличное выполнение всех письменных творческих заданий
9	Постоянное посещение занятий, своевременное выполнение всех письменных творческих заданий
8	Регулярное посещение, своевременное выполнение более половины письменных творческих заданий
7	Регулярное посещение занятий, выполнение половины письменных творческих заданий
6	Пропуски нескольких занятий, несвоевременное выполнение письменных творческих заданий
5	Систематические пропуски занятий, неудовлетворительное выполнение не всех письменных творческих заданий
4	Постоянные пропуски занятий, невыполнение письменных творческих заданий
3	Пропуски более 50% занятий,

	невыполнение письменных творческих заданий
2	Пропуски более 70% занятий, невыполнение письменных творческих заданий
1	Непосещение занятий, невыполнение письменных творческих заданий

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов: знакомство с учебно-методической литературой, подготовка материалов для публикации, анализ и оценка заданий, выполненных одноклассниками, устные опросы, письменные задания, анализ материалов других студенческих изданий.